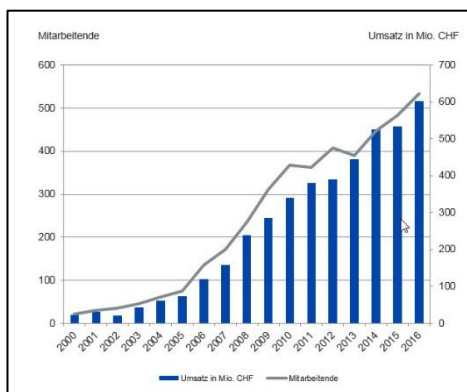


Die Competec-Gruppe wächst weiter

2016: Competec erzielt einen Umsatz von 602 Mio. Franken

Mägenwil/Willisau, 24.02.2017 – Wie im Vorjahr konnte die Aargauer Firmengruppe Competec stark wachsen – organisch wie auch durch Akquisitionen. 2016 erwirtschaftete das Unternehmen 602 Millionen Franken Umsatz.

Die in Mägenwil beheimatete Competec-Gruppe, zu welcher die Handels- und E-Commerce-Unternehmen BRACK.CH AG, Alltron AG, Babymüller.ch AG, Sport360 AG und Jamei AG gehören, konnte ihre Wachstumsquote gegenüber dem Geschäftsjahr 2015 (1,9 Prozent) erhöhen. Insgesamt verzeichnet Competec 2016 einen Zuwachs von knapp 13 Prozent und einen Jahresumsatz von 602 Millionen Franken. Der Personalbestand hat um 51 Mitarbeitende zugenommen und beträgt Ende 2016 534 Mitarbeitende, davon 38 Auszubildende. Weiter beachtlich waren die rund 1,5 Millionen Pakete, die aus dem eigenen Lager in Willisau verschickt wurden, und die unveränderte Zustellsicherheit der Pakete am Folgetag mit 99,9 Prozent. Damit untermauert die Gruppe ihren hohen Logistikstandard.



Gewachsen ist das Unternehmen auch in den Bereichen der Tochtergesellschaften. Mehrere Akquisitions- und Expansionsprojekte wie die Übernahme von Babymüller.ch per 1. Juli und die Übernahme der Jamei AG per 1. Oktober konnten erfolgreich abgeschlossen werden.



Alltron: Ergänzungen im Portfolio und ein Jubiläum

Alltron orientierte sich 2016 an den Fokusthemen All IP, Cloud Services, Digital Signage und Smart Living. Diese Themen bildeten den Rahmen für den eigenen Partnerevent, der 2016 das siebte Mal stattfand und über 2200 Kunden, Aussteller und nach Willisau lockte.

Die Alltron AG feierte im Sommer ihr zehnjähriges Jubiläum seit der Übernahme durch die damalige Brack Electronics AG und gleichzeitig ihren Erfolg im Distributionsgeschäft. Das Sortiment umfasst mittlerweile zehnmal mehr Artikel als noch 2006, und der Umsatz konnte verdoppelt werden. Zum Erfolg im letzten Jahr haben viele Faktoren beigetragen, wie etwa

die Übernahme des Distributors Solari Lampen, womit Alltron ihr Know-how im Beleuchtungsmarkt erweitert und das Sortiment ausbaut. Zudem gibt es den Alltron-Shop neu in einer französischen Basisversion. Ausserdem konnte Alltron ihr Sortiment vielseitig erweitern: Zum Distributionsportfolio hinzugekommen sind ZTE, AEE, Crosscall und andere Marken.

BRACK.CH: sportliche Projekte und ein schlauer Knopf

Sportlich war das Jahr nicht nur für die Schweizer Athletinnen und Athleten an den Olympischen Spielen, sondern auch für BRACK.CH: Das umfangreiche Sortiment konnte von 80'000 auf über 100'000 Artikel ausgebaut werden, das operative Geschäft von baby Müller.ch übernommen und eine Basispartnerschaft mit Intersport Schweiz abgeschlossen.



Heute gedrückt – morgen geliefert: der hauseigene BOB.

Mediale Aufmerksamkeit erreichte BRACK.CH Ende November, als der Onlinehändler den BRACK.CH Order Button – kurz: BOB (eine Eigenproduktion) – vorstellte. Dieser entstand aus sorgfältigen Analysen ausländischer Vorbilder und bietet vor allem Geschwindigkeit, Verfügbarkeit und Unabhängigkeit von Smartphone, Tablet oder Computer bei der Bestellung essenzieller, alltäglicher Verbrauchsartikel. Dazu passend wurde ein Bonusprogramm «BRACK.CH Plus» lanciert. Zusätzliche Erweiterungen der Dienstleistungen wie Ratenzahlung, Heiminstallationen, hauseigene Schulungen und «Same-day Delivery» sorgen für eine grosse Kundenzufriedenheit.

Als Sponsor unterstützte BRACK.CH Nachwuchstalente, Einzel- und Teamsportler. Die beiden Triathleten Jolanda Annen (UR) und Andrea Salvisberg (BE) durfte BRACK.CH im Olympiajahr beim Training und Wettkämpfen begleiten; die MS Sports Fussballcamps als Premium-Partner unterstützen; mit dem Ringerclub Willisau (LU) einen Vertrag als Hauptsponsor unterzeichnen und seine Zusammenarbeit mit der BRACK.CH Challenge League verlängern.

Engagement zeigte BRACK.CH aber auch für die Talente in den eigenen Reihen: Im Sommer wurde das Unternehmen mit dem «Swiss Arbeitgeber Award» (Bilanz und Schweizer Arbeitgeberverband) als bestes Unternehmen in der Kategorie 250–999 Mitarbeitende und zusätzlich mit dem «ICT Education & Training Award» in der Kategorie Grossunternehmen ausgezeichnet.

Logistik: mehr Raum für Willisau

Das 2015 von der Competec Logistik AG in Betrieb genommene zweite automatische Kleinteilelager «AutoStore» hatte im vergangenen Jahr zu tun: Über 1,5 Millionen Pakete wurden insgesamt ausgeliefert. Die Anzahl und Grösse der Sendungen stieg an, gleichzeitig nahm das wachsende Sortiment im Logistikzentrum Willisau immer mehr Platz ein. Deswegen wurde eine zusätzliche Verpackungs- und Förderanlage auf einem extra erstellten Zwischenstockwerk errichtet. Und 2017 möchte Competec den lang geplanten Erweiterungsbau des Logistikzentrums, der bis dato durch eine Einsprache blockiert ist, realisieren.



Viel Lagerkapazität auf kleinstmöglichem Raum: die zweite AutoStore-Anlage in Willisau.

Ausblick: Anspruchsvolles Marktumfeld

Für 2017 möchte die Competec-Gruppe seine Dienstleistungen weiter ausbauen, in Personal und Infrastruktur investieren und die bestehenden als auch die neuen Kooperationen vorantreiben. Damit möchte sich Competec im sich schnell verändernden Marktumfeld weiterhin behaupten und ihren Wachstumskurs fortsetzen. Der nächste grosse Meilenstein wartet im Frühling 2017: Für Intersport Schweiz übernimmt die Gruppe alle E-Commerce-Aktivitäten auf dem heimischen Markt und lanciert unter intersport.ch einen neuen Online-shop. Im Zusammenspiel mit den stationären Intersport-Partnern bei Suche, Miete, Kauf, Pre- und After-Sales-Service entsteht damit ein umfassendes Omnichannel-Angebot im Schweizer Sport- und Outdoor-Fachhandel.

((xxxx Zeichen))

Bilder und pdf-Dokument

<http://competec.ch/2017/02/24/2016-jahresergebnis/>

Zur **Competec-Gruppe** gehören die Online-Händler BRACK.CH AG, Babymüller.ch AG und Sport360 AG, der Elektronik-Distributor Alltron AG, der Home-and-Living-Distributor Jamei AG, der Logistikdienstleister Competec Logistik AG und die unter Competec Service AG zusammengefassten zentralen Dienste. Die Firmengruppe umfasst über 530 Mitarbeitende und hat 2016 einen Umsatz von 602 Millionen Schweizer Franken erzielt.

<http://www.competec.ch>

Medienauskünfte erteilt

Daniel Rei

Gruppenleiter Redaktion und PR

Competec Service AG

Gewerbepark

5506 Mägenwil

Tel.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@competec.ch

<http://www.competec.ch/medien/>