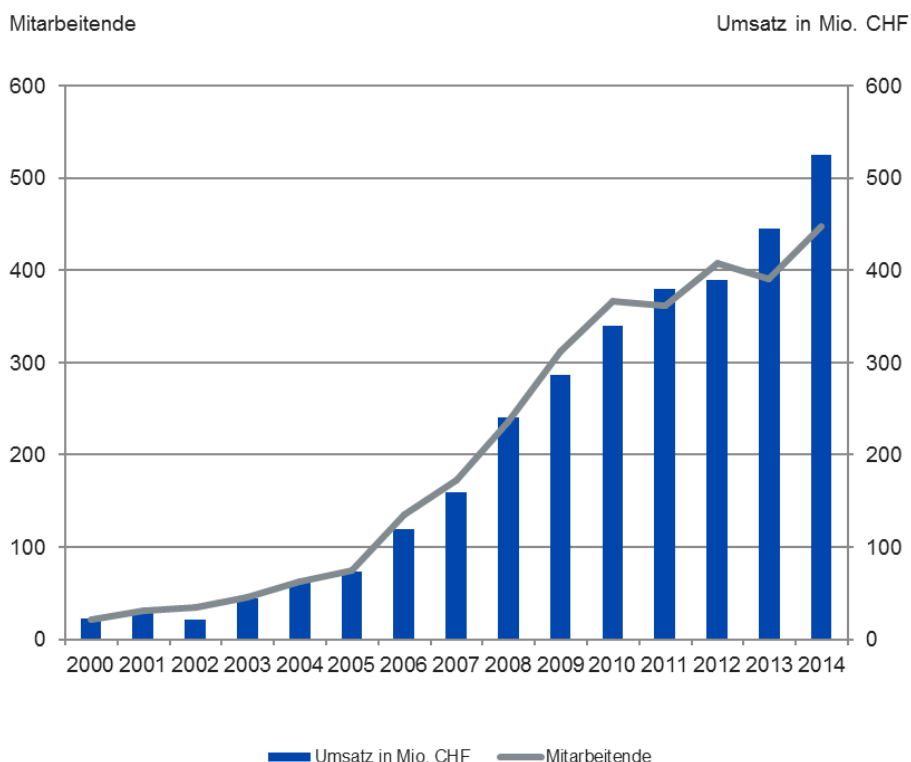


Über 80 Millionen Franken mehr als im Vorjahr

Competec erzielt 2014 Umsatzsprung auf 525 Mio. Franken

Mägenwil/Willisau, 28.01.2015 – Die aargauisch-luzernische Firmengruppe Competec, zu der die Handels- und E-Commerce-Unternehmen BRACK.CH AG und Alltron AG gehören, hat 2014 einen Umsatz von 525 Millionen Franken erzielt.

Die Competec-Gruppe, vor allem bekannt durch BRACK.CH, einen der grössten Onlineshops der Schweiz, aber auch durch Alltron, den Distributor für Artikel aus den vier Teilmärkten IT, CE, Elektro und Telco, hat ihren Umsatz auch 2014 wieder enorm gesteigert. Mit dem Ergebnis von 525 Millionen Schweizer Franken legt die Firmengruppe gegenüber dem Vorjahresergebnis um über 80 Millionen Franken zu. Das Ziel, 2014 die halbe Umsatzmilliarde zu erreichen, hat die Gruppe damit übertroffen. Auch beim Personalbestand hat Competec zugelegt: 448 Mitarbeitende beschäftigte die Competec-Gruppe Ende 2014, davon 36 Lernende.



Schnelles Wachstum: Umsatz- und Personalentwicklung über die letzten 15 Jahre

Alltron: Rekord-Besucherzahl an der Hausmesse und weitere Erfolge

Der Distributor Alltron blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Er hat die Distribution für die Festnetztelefone von Swisscom Aton übernommen, aber auch von Herstellern wie Swissvoice, Buffalo Technology, Kodak Alaris, Wiko, Unitrends, Westone, IQinVision und Aastra. Im Frühling hat Alltron seinen komplett überarbeiteten Onlineshop lanciert. Im Herbst hat Alltron die Geschäftstätigkeit des Thurgauer Telekommunikationsdistributors telcoma über-

nommen. Nebst der eigenen, von 1800 Personen besuchten Hausmesse ist Alltron an drei weiteren Messen mit einem eigenen Auftritt vertreten gewesen.

BRACK.CH: preisgekrönt und immer bekannter in der Bevölkerung

Die BRACK.CH AG ist 1994 als Einzelfirma gegründet worden und hat 2014 ihr 20-jähriges Jubiläum auf vielfältige Art zelebriert. Mitte Jahr hat sich die Brack Electronics AG aufgrund der stetigen Weiterentwicklung des Sortiments zur BRACK.CH AG umbenannt. BRACK.CH ist nicht nur autorisierter Apple-Händler geworden, sondern hat auch Marken wie Maker-Bot, Black + Decker oder Procter & Gamble für eine Zusammenarbeit gewonnen. Das Unternehmen hat darüber hinaus in der jährlichen Leserbefragung der Zeitschrift PCtipp als Schweizer Onlinehändler mit dem besten Support abgeschnitten und den Swiss E-Commerce Award in der Kategorie Electronics & Media gewonnen – beides bereits zum zweiten Mal in Folge. Durch die erfolgreiche TV-Werbekampagne und das Sponsoring der zweithöchsten Fussballliga BRACK.CH Challenge League hat das Unternehmen seine Bekanntheit weiter gesteigert.

Logistik: weitere Ausbaumassnahmen in Willisau

Durch die in den letzten Jahren verwirklichten Ausbauten und Optimierungen können inzwischen 99,5 Prozent aller werktags bis 16 Uhr getätigten Bestellungen am Folgetag zugestellt werden. Roland Brack, Gründer, CEO und Inhaber der Competec-Gruppe, ist mit dem Wert sehr zufrieden, zumal das Paketvolumen von Jahr zu Jahr beträchtlich zunimmt. Im Weihnachtsgeschäft ist es zu neuen Tagesrekorden gekommen: An Spitzentagen sind mehr als 10'000 Pakete verschickt worden. Nebst der bestehenden Abholmöglichkeit in Mägenwil hat die Competec-Gruppe in Willisau einen zweiten Abholschalter eröffnet. Da das automatische Kleinteilelager «AutoStore» 2015 an seine Kapazitätsgrenze stösst, befindet sich bereits eine zweite Anlage im Bau. Ausserdem arbeitet die Logistikabteilung früher als beabsichtigt an der Planung weiterer Ausbaumassnahmen in Willisau.



Blickt zuversichtlich aufs Geschäftsjahr 2015: Roland Brack, Gründer, CEO und Inhaber der Competec-Gruppe

Ausblick: Zuversicht trotz anspruchsvollem Umfeld

Für 2015 geht Roland Brack davon aus, dass der Konkurrenzdruck weiter zunimmt. Verschärft werde die Entwicklung einerseits durch die Aufhebung des Euro-Mindestkurses durch die Schweizerische Nationalbank gleich zu Beginn des Jahres, so Roland Brack, andererseits durch weitere Marktteilnehmer, die im Kampf um Marktanteile die Preise laufend weiter senken. Schwierig abzuschätzen sei die weitere Erschliessung des Schweizer Marktes durch ausländische Onlinehandelsakteure. Der erfolgreiche Unternehmer sieht mit Zuversicht in die Zukunft: Insgesamt befinde man sich in einer guten Ausgangslage, so Brack. Das Sortiment soll weiter wachsen. Bestehende Produktparten sollen sinnvoll komplettiert und neue erschlossen werden – wie das kürzlich von musicplace.ch übernommene Geschäft mit Musikinstrumenten und Tontechnik.

((4300 Zeichen))

Bilder

<http://info.alltron.ch/presse/medienmitteilungen/Competec/2015-01-jahresergebnis14/>

Zur **Competec-Gruppe** gehören der Online-Händler **BRACK.CH AG**, der IT-/CE-/Elektro-/Telco-Distributor **Alltron AG**, der Logistikdienstleister **Competec Logistik AG** und die unter der **Competec Service AG** zusammengefassten zentralen Dienste. Die Gruppe umfasst 448 Mitarbeitende und hat 2015 einen Umsatz von rund 525 Millionen Schweizer Franken erzielt. Die Unternehmen der Competec-Gruppe versenden ihre Lieferungen klimaneutral.

<http://www.competec.ch>

Medienauskünfte erteilt

Daniel Rei

PR Manager

Competec Service AG

Gewerbepark

5506 Mägenwil

Tel.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@competec.ch

<http://www.competec.ch/medien/>