

News und Networking im Herzen der Schweiz

Rekord-Besucherzahl an der Competec-Messe 2014

Willisau/Mägenwil, 23. Mai 2014 – Am 21. und 22. Mai haben die Competec-Firmen nach Willisau eingeladen. 1800 Personen, Alltron-Fachhändler aus IT, CE, Elektro und Telco sowie Brack.ch-Business-Partner, haben die fünfte Ausgabe der Erlebnismesse besucht, die wie die letzten Jahre im gruppeneigenen Competec-Logistikzentrum stattgefunden hat.

Joerg Schwenk, Marketingleiter bei Competecs Distributor Alltron, wertet die Veranstaltung als vollen Erfolg: «Wir durften so viele Besucher wie noch nie bei uns begrüßen und haben viele gute Gespräche geführt». 1800 Personen haben den Anlass besucht, zwei Drittel davon waren Alltron-Handelspartner, ein Drittel Brack.ch-Business-Geschäftspartner.



Erster Sommertag: entsprechend gut besucht war die Catering-Ecke des Partnerevents 2014

Gut frequentiert

An beiden Tagen hat es ein Vortragsprogramm gegeben, bei dem bis zu vier Aussteller gleichzeitig eine Session abgehalten haben. Die Themen haben sich von Videoüberwachungslösungen über Smart Home und Arbeitsplatzergonomie bis hin zum Einsatz von Tablets im Unterricht erstreckt. Gemäss Schulungsleiter Stefan Kühler seien die Räume durchgängig gut ausgelastet gewesen. Dasselbe gilt für die Anzahl Teilnehmer der in Deutsch und Französisch angebotenen Führungen durch die logistischen Einrichtungen. Insbesondere das automatische Kleinteilelager «AutoStore» und seine 90 Rüstroboter im laufenden Betrieb zu beobachten hat die Besucher fasziniert. Aber auch das Hochregallager oder die Mitarbeitenden im Warenausgang, die sich dem herkömmlichen Tagesgeschäft gewidmet haben, haben viel Beachtung gefunden.

Das ganze Spektrum

Die über 100 Aussteller – 20 mehr als im Vorjahr – zeigten eine breite Palette von Neuheiten und Lösungen. Von HiFi und Multimedia, Digital Signage, Hotel-TV, Server und Storage über PC-Systeme, Software, Netzwerk und Peripherie, Imaging und Dokumentenmanagement sowie Telematik führt der Weg durch die 3600 Quadratmeter grosse Messehalle bis hin zu Ständen zu den Themen Sicherheit, Elektro, Smart Home, Licht, Haushaltsgeräte und Lifestyle. Sogar Showcooking ist geboten worden: Der junge, aus den Medien bekannte Starkoch Micha Schärer zeigte sein Können an den Küchenmaschinen eines Herstellers. Dazu gab es spannende Sonderschauen zu den Themen interaktives Klassenzimmer sowie Elektro, Licht und Sicherheit. Ebenso wurden Lösungen zu Netzwerk und Infrastruktur praxisnah demonstriert. Die Auswahl widerspiegelt den «4-in-1»-Gedanken, den Alltron als Lieferanten und kompetenter Projektpartner für den Fachhandel anstrebt.



Frisiert und mit Schal: Fabian Unteregger sorgt als Alain Sutter für herzhaftes Lachen

Leuenberger, Federer und Hitzfeld in Personalunion

Am Ende des ersten Messtages hat der aus dem Fernsehen bekannte Stand-up-Comedian und Promi-Parodist Fabian Unteregger für gute Laune gesorgt. Mit einer gehörigen Portion Ethno-Humor hat er losgelegt. Unteregger hat seine Pointen mit allerlei Anspielungen auf die Competec-Gruppe gewürzt. Mit seinen liebevoll überzeichneten Imitationen von Kuhn, Hitzfeld, Gross, Federer oder Leuenberger und natürlich seiner Paraderolle als Mörgeli ist er zur Hochform aufgelaufen. Das Publikum hat grosses Gefallen daran gefunden.

Weitere Aussteller-Interessenten

Als Presenting Partner hat Competec Philips gewonnen; Microsoft und Asus sind als Co-Sponsoren aufgetreten. Intel hat als Sponsor fürs durchgehende Catering fungiert. Die Netzmedien-Gruppe mit den Publikationen Netzwoche, IT-Markt und CEtoday sowie die Fachpublikation ET Elektrotechnik sind die Medienpartner der diesjährigen Veranstaltung gewesen. Der Erfolg könnte zur Folge haben, dass Competec künftig – es ist wahrscheinlich, dass die erfolgreiche Handelsgruppe nächstes Jahr wieder einen Anlass in ähnlichem Rahmen durchführt – mehr Ausstellungsfläche bereitstellen muss: Bereits haben einige Hersteller, die den Event dieses Jahr nur als Gast besucht haben, ihr Interesse an einem eigenen Messeauftritt signalisiert. Auch wird der Verpflegungsbereich vergrössert werden müssen, da er diesmal um die Mittagszeit an seine Kapazitätsgrenzen gestossen ist.

Lob von Ausstellern und Branchenmedien

Positiv über den Anlass äusserten sich die Aussteller auch gegenüber den Medien. «Die Stimmung bei den Ausstellern war entsprechend gut», schreibt Marc Landis in der Zeitschrift «IT-Markt». Überhaupt zeigten sich die anwesenden Branchenjournalisten beeindruckt: Alina Brack vom «Swiss IT Reseller» betitelt in ihrem Bericht den Event als «gelungen», und Christoph Hugenschmidt nennt ihn «äusserst gut besucht» auf «inside-channels.ch».

((4450 Zeichen))

Bilder:

<http://info.alltron.ch/presse/medienmitteilungen/Competec/2014-04-hausmesse/Bilder2014/>

Zur **Competec-Gruppe** gehören der Online-Händler **Brack Electronics AG**, der IT-/CE-/Elektro-/Telco-Distributor **Alltron AG**, der Logistikdienstleister **Competec Logistik AG** und die unter der **Competec Service AG** zusammengefassten zentralen Dienste. Die Gruppe umfasst 391 Mitarbeitende und hat 2013 einen Umsatz von rund 445 Millionen Schweizer Franken erzielt. Die Unternehmen der Competec-Gruppe versenden ihre Lieferungen klimaneutral.

<http://www.competec.ch>

Medienauskünfte erteilt

Daniel Rei, PR Manager
Competec Service AG
Gewerbepark
5506 Mägenwil
Tel.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@competec.ch
<http://www.competec.ch/medien/>