Competec-Strategietage 2012 in Emmetten NW

Strategiefindung im offenen Rahmen

Mägenwil, 10. Oktober 2012 – Im September hat die Competec-Gruppe ihre diesjährigen Strategietage durchgeführt. Erstmals nahmen am Workshop nicht nur interne Entscheidungsträger, sondern auch externe Branchenexperten teil. Ein Einblick.

Im September hat die in Mägenwil und Willisau ansässige Competec-Gruppe, zu der u.a. die Handelsfirmen Brack Electronics und Alltron gehören, alle Mitarbeitenden mit Führungs- oder Fachverantwortung in einen zweitägigen Grossgruppenworkshop nach Emmetten NW geladen. Ziel war, hinsichtlich der Strategie der Gruppe als auch der Tochterfirmen die Marschrichtung für die kommenden Jahre festzulegen.

Podiumsdiskussion: Roland Brack im Gespräch mit externen Gästen.

(von links: Iris Brünjes, PURE Unternehmensberatung, Uwe Horstmann, Project A Ventures, Roland Brack,Competec, Rita Graf, Weltbild, Marco Stalder, TopD. Nicht im Bild: Roger Busch, e+h/maxmona.ch)

In einer angespannten Marktsituation ist agiles Handeln gefordert

Die Einleitung wurde von der Unternehmensleitung gestaltet und rief den über 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmern, nebst einem Plädoyer für Agilität und Pragmatismus, die Markt- und Budgetsituation in Erinnerung. In mehreren Workshops erarbeitete die Gruppe eine Standortbestimmung, tat ihre Meinung zu aktuellen Begebenheiten kund und machte Vorschläge zur Marktpositionierung und künftigen Dienstleistungen.

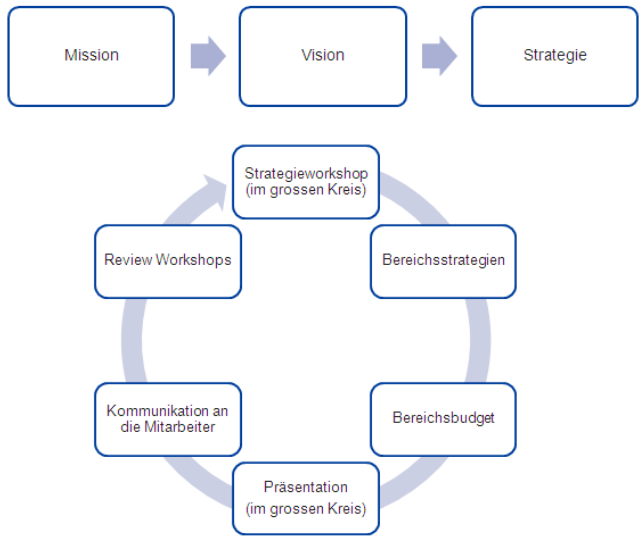
Offener Strategieprozess

Erstmals lud Competec zu ihren Strategietagen Gäste ein: An einer Podiumsdiskussion brachten Uwe Horstmann vom Start-up-«Inkubator» Project A Ventures, Rita Graf, Geschäftsführerin Weltbild Schweiz, Marco Stalder, Geschäftsführer TopD und Roger Busch, CEO von e+h, Erkenntnisse aus ihrer Handels- und E-Commerce-Praxis ein. Die Vorstellung der Geschäftsmodelle, die verschiedener nicht sein könnten, bot einen gelungenen Kontrast und wertvolle Einsichten zu dem den Mitarbeitenden vertrauten Competec-Modell.

Nun geht es an die Umsetzung

Aus den Tagen nimmt die Competec-Unternehmensleitung wertvolle Anregungen für die Strategieentwicklung mit, die sie nun verdichtet und zu einem späteren Zeitpunkt in gedruckter Form an alle Mitarbeitenden abgibt. Gleichzeitig entstehen in den Competec-Divisionen die jeweiligen Bereichsstrategien.

Competecs Strategieprozess



((2900 Zeichen))

Zur **Competec-Gruppe** gehören der Online-Händler Brack Electronics AG, der IT-Distributor Alltron AG, der Logistikdienstleister Competec Logistik AG und die unter der Competec Service AG zusammengefassten zentralen Dienste. Die Gruppe umfasst rund 400 Mitarbeiter und hat 2011 einen Umsatz von rund 370 Millionen Schweizer Franken erzielt. Die Unternehmen der Competec-Gruppe versenden ihre Lieferungen klimaneutral.
http://www.competec.ch

Druckfähige Bilder
http://info.alltron.ch/presse/medienmitteilungen/Competec/12_10_Strategietage/

Medienauskünfte erteilt
Daniel Rei, PR Manager
Competec Service AG
Gewerbepark
5506 Mägenwil
Tel.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@competec.ch
http://www.competec.ch/medien/